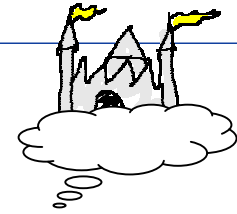


Leitbild – was ist das eigentlich?

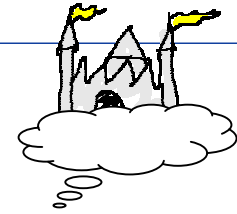


Ein Unternehmensleitbild gibt Antwort auf folgende Fragen:

- Wer sind wir?
- Wozu gibt es uns?
- Welche Werte leiten unser Handeln?
- Welche Ziele haben wir?
- Wohin wollen wir uns entwickeln?
- Wie wollen wir miteinander arbeiten (Mitarbeiter, Auftraggeber, Nutzer, Wettbewerbern, Öffentlichkeit,...)?
- Was macht uns unverwechselbar?

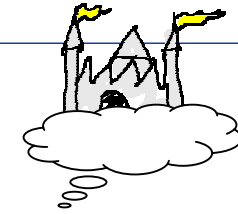
➔ Das Leitbild ist also die schriftlich fixierte und kommunizierte Unternehmensvision.

Idee des Leitbildes



- Idee der 60er Jahre in USA („Corporate Mission Statement“),
- in den 80ern stark geprägt vom Wertewandel (Führung und Arbeit), 1989 hatten bereits 56 % der befragten Unternehmen eins.
- in den 90ern mit Ernüchterung („Was hat es uns gebracht?“)
- heute haben ca. 75% aller Unternehmen ein Leitbild, das Thema ist neu aktuell durch den Druck zur Neuorientierung in Zeiten des Wandels („Wo stehen wir, was ist uns heilig, wo wollen wir hin?“)

➔ Das Leitbild als Antwort auf die „Sinnkrise“?



Wozu denn überhaupt ein Leitbild?

für die Organisation:

- Profilschärfung
- als Kompass f. d. U.- Entwicklung,
- Stabilisierung,
- Veränderungs-fähigkeit,
- Zukunfts-orientierung.

für die Mitarbeiter:

- Motivation,
- Identifikation,
- Klarheit über Verhalten,
- Orientierung bei Entscheidungen,
- Ausgleich von Bewahrern und Erneuerern.

für das Umfeld:

- Transparenz des Handelns,
- Vertrauen, Ansehen,
- Auftrag und Legitimation der Organisation als Teil der Gesellschaft.

➔ Leitbilder für klarere Firmenidentität, Planung, Orientierung, Motivation und Selbststeuerung.



Leitbildthemen (z. B.)

Organisation:

- Geschäftsziel
- Marktstellung, Produkte
- Selbstverständnis
- Handlungsmaximen
- Entwicklungsrichtung
- Qualitätsanspruch

Mitarbeiter:

- Leistungen für Mitarbeiter
- Erwartungen an Mitarbeiter
- Führungsgrundsätze
- Verhalten
- Qualifikation

Umfeld:

- Erscheinungsbild
- Umgang mit Kunden
- Service
- Stellung in Gesellschaft

➔ Die Themen sind individuell sehr unterschiedlich, sie hängen ab vom Hauptzweck des Leitbildes und der Art des Unternehmens.





Beispiel zum Thema Organisation

- „Wir entwickeln, produzieren und vermarkten innovative Schreibgeräte, die in Form und Funktion unverwechselbar sind.“ (Lamy)
- Wir sind in der Schweiz und in Liechtenstein das führende Architekturbüro für die Landwirtschaft und streben eine Ausweitung in den Sparten Gewerbe- und Wohnungsbau an. (LBA Architekturbüro)
- „Ziel ist die Planung in enger Zusammenarbeit mit Ingenieuren und Beratern. Inhaltliche Fragestellungen werden dabei immer an der Effizienz, der ökologischen Verantwortung, dem ökonomischen Umgang mit Ressourcen und der technischen Machbarkeit gemessen.“ (Ingenhoven, Overdieck und Partner)
- Unser gemeinsamer Anspruch: Für eine „Neue Verlässlichkeit des Bauens“ zu sorgen. (Xella)

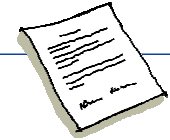




Beispiel zum Thema Mitarbeiter

- „Wir haben erfolgreiche Mitarbeiter: Arbeit soll nicht irgendeine Beschäftigung sein, sondern eine Quelle persönlichen Wachstums... (Hilti)
- Wir beschreiben die Hauptaufgaben der Mitarbeiter nur durch Eckdaten. Wir delegieren Aufgaben, indem wir den Mitarbeitern Kompetenzen geben. Nur so kann er die Verantwortung übernehmen und Freude an der Arbeit haben. (Höpfner Brauerei)
- Team- und leistungsorientiert agieren, dezentrale frontnahe Entscheidungen fördern. (Rimaplan)





Beispiel zum Thema Umfeld

- „Der Patient kommt zuerst.“ (Kantonsspital Bruderholz)
- So entsteht eine (...) den Bedürfnissen der in den Gebäuden lebenden und arbeitenden Menschen entsprechende Architektur, die (...)die Verantwortung der Architekten für die Umwelt widerspiegelt. (Ingenhoven, Overdieck und Partner)





Übung: Heute in 5 Jahren:

- Stellen Sie sich bitte vor, es wäre jetzt genau 5 Jahre später und Ihr Unternehmen hätte sich so entwickelt, wie Sie es sich eigentlich wünschen, alles ist genau so gekommen!
- Schauen Sie sich vor Ihrem inneren Auge dieses Bild in Ruhe an, das Gefühl im Büro, die Aufträge, die Mitarbeiter, die Bauherren, die Planungsbeteiligten, die Stimmung, ...

